



Ulrike Kotzam wird Head of Marketing & PR

ValueClick Deutschland rüstet sich für weiteres Wachstum

Unterhaching/München, 04. Februar 2011 – ValueClick Deutschland stellt die Weichen für weiteres Wachstum: Ab sofort zeichnet Ulrike Kotzam bei dem Unternehmen mit Sitz in Unterhaching/München als Head of Marketing & PR verantwortlich. In dieser Funktion ist sie zuständig für sämtliche Kommunikationsmaßnahmen der deutschen Tochter des weltweit führenden, unabhängigen Anbieters von Performance Marketing-Lösungen. Zu ihrem Aufgabengebiet zählen Marketing und Pressearbeit für die Dachmarke sowie für die einzelnen Geschäftsbereiche Display (ValueClick Media), Affiliate Marketing (Commission Junction) sowie die Tracking- und Ad-serving-Sparte Mediaplex. Zudem wird die erfahrene Marketingexpertin die Social Media-Aktivitäten des Unternehmens weiter ausbauen und die Geschäftsführung bei der Osteuropa-Expansion unterstützen.

Ulrike Kotzam startete 2005 ihre Karriere bei ValueClick Deutschland. Sie trug maßgeblich dazu bei, PriceRunner.de im deutschen Markt zu etablieren. 2006 übernahm sie im Corporate-Bereich die Position des PR- und Marketing Managers. Bevor Ulrike Kotzam zu ValueClick kam, bekleidete sie bereits verschiedene Positionen in der Hotellerie-, Software- und Internetbranche.

Christian Geyer, General Manager von ValueClick Deutschland: „Ulrike Kotzam hat sich in den Jahren bei ValueClick immer wieder als vertrauenswürdiges und engagiertes Mitglied unseres Managements erwiesen. Mit der Beförderung möchten wir ihren bisherigen Erfolgen Rechnung tragen und uns gleichzeitig für weiteres Wachstum rüsten.“

Über ValueClick - the performance company:

ValueClick (<http://www.valueclick.de>) ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter integrierter Online Marketing-Lösungen. Das Unternehmen umfasst vier Geschäftsbereiche und deckt mit seinem Portfolio die gesamte Bandbreite des performance-basierten Online Marketings ab.

Mit seinen Lösungen ist ValueClick in alle wichtigen Online Marketing-Kanälen aktiv und ermöglicht so seinen Kunden - Werbetreibenden, Agenturen und Web-sitebetreibern - den individuell besten Mix.

Zu den Geschäftsbereichen von ValueClick gehören:

ValueClick Media (<http://www.valueclickmedia.de>): ValueClick Media zählt zu den größten unabhängigen Online-Werbenetzwerken in Deutschland. In dem reichweitenstarken internationalen Ad Network lassen sich individuelle Zielgruppen mit Performance- oder Branding-Kampagnen treffsicher und effizient ansprechen.

Commission Junction (<http://de.cj.com>) ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing. Durch individuelle Lösungen für Unternehmen und Affiliates entstehen langfristige und erfolgreiche Partnerschaften mit messbaren Ergebnissen. Commission Junction steht sowohl für Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Service im Affiliate Marketing.

Mediaplex (<http://de.mediaplex.com>) ist ein führender Anbieter von Ad-serving-Lösungen. Werbetreibenden und Agenturen bietet Mediaplex leistungsstarke und innovative Ad-serving-, SEM- und Mailserving-Technologien zur effizienten und übergreifenden Steuerung und Optimierung ihrer gesamten Online-Werbeaktivitäten

ValueClick Publishing bietet Website-Betreibern aus einer Hand ein umfangreiches Lösungsportfolio zur Monetarisierung ihres Traffics und Maximierung ihres Umsatzes. Die Palette reicht von Display-Werbung über Affiliate Marketing und Keyword-Advertising bis hin zur Integration eines Preis- und Produktvergleichs.

Weitere Informationen und Bildmaterial gerne bei:

cocodibu GmbH

Stefanie Promm

Telefon: +49 (0)89-4613346-12

Fax: +49 (0)89-4613346-29

E-Mail: valueclick@cocodibu.de