

Pressemitteilung

Mediaplex mit neuen Inhalten im Web

Relaunch der Website unter <http://de.mediaplex.com>

Unterhaching / München, 02. März 2011 – Mediaplex, führender Tracking- und Ad-serving-Technologieanbieter präsentiert sich rund erneuert im Internet. Unter <http://de.mediaplex.com> finden Unternehmen und Agenturen nicht nur einen Überblick über das gesamte Mediaplex-Angebot, sondern auch umfassende Informationen zu den Themen Tracking & Analyse, Ad-serving & Targeting, SEM Bid Management sowie Datenschutz.

Einzelne Features, wie beispielsweise das gefragte Retargeting oder Dynamic Messaging, werden auf den Unterseiten detailliert vorgestellt. Über das momentan hitzig diskutierte Thema Datenschutz klärt Mediaplex auf einer eigenen Seite auf. Es wird die Anwendung von Cookie-Tracking und der Umgang mit Datensicherheit ausführlich erläutert.

Besonderes Augenmerk hat das ValueClick-Tochterunternehmen auch auf seine Tracking Funktionalitäten gelegt. Mediaplex eignet sich – über die reine Auslieferung und Optimierung von Werbemitteln – insbesondere für ganzheitliche Analysen wie etwa PathTo Conversion™, also die Customer Journey der User. Diese spezielle Lösung liefert Kunden, die mehr als einen Online-Marketing-Kanal einsetzen, einen Gesamtüberblick über die Wirksamkeit ihrer Maßnahmen.

Heike Lindner: „Ganzheitliches Tracking und intelligentes Re-Targeting lagen 2010 im Trend. Dies sieht man vor allem auch an den Ergebnissen von Mediaplex im vergangenen Jahr: Unser Echtzeit-Tool ist insbesondere aufgrund seiner Tracking-Technologie und der ausgefeilten Re-Targeting-Möglichkeiten überdurchschnittlich stark gewachsen.“

Über Mediaplex:

Mediaplex (<http://de.mediaplex.com>) ist die weltweit führende Online Tracking- und Ad-serving-Technologie. Das Unternehmen wurde 1998 gegründet und gehört zum ValueClick Konzern. Über eine einzige Plattform ermöglicht Mediaplex Unternehmen und Agenturen die effiziente Steuerung aller Online-Werbeaktivitäten samt Analyse der verschiedenen Online Marketing Maßnahmen.

Mediaplex führt Daten aller Online Kanäle (Display, Mobile, SEM, SEO, OnSite, Affiliating, Email) und auch externe Daten zusammen und bietet seinen Kunden so kanalübergreifendes Re- und Behavioral Targeting als einziges Unternehmen in Echtzeit an. Die Geschäfte von Mediaplex leitet Heike Lindner, Country Manager Mediaplex DACH.

Weitere Informationen gerne bei:

cocodibu GmbH

Stefanie Promm

Telefon: +49 (0)89-4613346-12

Fax: +49 (0)89-4613346-29

E-Mail: valueclick@cocodibu.de