

Pressemitteilung

Mediaplex übernimmt Adserving für Springstar

Das Unternehmen liefert ab sofort weltweit Onlinewerbung für die Internetfirmen des Inkubators aus

Unterhaching / München, 13. Oktober 2011 – Mediaplex, weltweit führender Anbieter für Online Tracking und Adserving, konnte mit dem internationalen Inkubator Springstar (www.springstar.com) einen weltweit agierenden Kunden gewinnen. Mediaplex liefert künftig die Online-Werbung für das globale Springstar Unternehmensnetzwerk aus. Dazu zählen erfolgreiche Online-Geschäftsmodelle in Europa, Südamerika und Asien, darunter führende Shopping Club- und Couponing-Modelle. Durch die Aussteuerung und Optimierung der einzelnen Online Marketing Kampagnen über eine globale Plattform sollen die Marketingbudgets langfristig deutlich effizienter eingesetzt und so Wettbewerbsvorteile für das Springstar-Portfolio erzielt werden.

„Bei Springstar verhelfen wir jungen Internet-Startups zum Kickstart in ihrem Markt. Um Vertrieb und Markenbekanntheit erfolgreich aufzubauen, muss das Marketingbudget besonders effizient und zielgerichtet eingesetzt werden. Mediaplex verfügt über die ausgefeilte Technologie sowie die langjährige Erfahrung und ist deswegen für uns der optimale Partner“, so Daniel Pahl, Director Marketing bei Springstar.

Über Springstar:

Der internationale Inkubator Springstar mit Hauptsitz in Berlin unterstützt erfolgversprechende Online-Geschäftsmodelle weltweit. Seit 2007 haben die erfahrenen Unternehmer und Investoren Klaus Hommels, Oliver Jung und Harish Bahl mehr als 20 Firmen in zehn Ländern auf mehreren Kontinenten gegründet und finanziert. Mit umfangreichem Wissen und viel Erfahrung in internationalen Märkten, insbesondere Brasilien, Indien, Australien, Russland und dem Mittleren Osten, verhilft Springstar jungen Internetfirmen zum weltweiten Wachstum. Dabei unterstützt das Unternehmen die Startups sowohl operativ mit dem Know-how seines erfahrenen Teams in Bereichen wie Software-Entwicklung, Online Marketing, Management oder Recruiting als auch beim globalen Rollout.

Über Mediaplex:

Mediaplex (<http://de.mediaplex.com>) ist die weltweit führende Online Tracking- und Ad-serving-Technologie. Über eine einzige Plattform ermöglicht Mediaplex Unternehmen und Agenturen die effiziente Steuerung aller Online-Werbeaktivitäten sowie die Analyse und Optimierung der verschiedenen Online Marketing Maßnahmen. Die Daten aller Online-Kanäle (Display, Mobile, SEM, SEO, OnSite, Affiliate, Social Media und Email) führt das Unternehmen mit externen Daten zusammen und bietet seinen Kunden damit kanalübergreifendes Re-Targeting sowie Behavioral Targeting in Echtzeit an. Das Unternehmen wurde 1998 gegründet und gehört zum ValueClick Konzern. Die Geschäfte von Mediaplex leitet Heike Lindner, Country Manager Mediaplex DACH.

Weitere Informationen gerne bei:

cocodibu GmbH
Stefanie Promm
Telefon: +49 (0)89-4613346-12
Fax: +49 (0)89-4613346-29
E-Mail: valueclick@cocodibu.de