



## **Janek Siehr wird neuer Country Manager DACH bei Mediaplex**

ValueClick besetzt Führungsposition im Bereich Tracking und Adserving neu

**Unterhaching/München, 17. Januar 2012** Janek Siehr übernimmt ab sofort die Position des Country Managers DACH bei Mediaplex. Neben seinen Aufgaben als Country Manager ValueClick Publishing und Head of Technology verantwortet der 39-jährige damit auch die gesamte Tracking- und Adserving-Unit des ValueClick-Unternehmens. Er folgt direkt auf Heike Lindner, die künftig von Stockholm aus den Auf- und Ausbau des skandinavischen Marktes für Mediaplex vorantreibt.

Janek Siehr startete im Oktober 2001 als Network Operation Manager bei ValueClick und stieg im Januar 2003 zum Head of Technology auf, um die Einführung neuer Produkte auf dem deutschen Markt zu begleiten. Im April 2009 übernahm der Diplom-Sportökonom zusätzlich die Position des Country Managers bei ValueClick Publishing und kümmerte sich fortan auch um die Bereiche Search 123 und Price Runner.

Vor seinem Engagement bei ValueClick arbeitete Janek Siehr als Internet-Consultant in den Bereichen Business Development, Online Mediaplanung und Kundenberatung bei der Qualiclick Deutschland GmbH. Zuvor war Siehr als Consultant für Sponsoring und Sonderwerbformen bei der Agentur akzio! tätig.

„Eine lückenlose Erfolgsanalyse und Darstellung des PathToConversion wird für werbungtreibende Unternehmen immer wichtiger. Umso mehr freuen wir uns, diese Schlüsselposition mit einem erfahrenen Manager aus den eigenen Reihen besetzen zu können. Janek Siehr wird den Bereich Tracking und Adserving ausbauen und weiter vorantreiben“, so Christian Geyer, General Manager der ValueClick Deutschland GmbH.

### **Über ValueClick - the performance company:**

ValueClick (<http://www.valueclick.de>) bietet seinen Kunden ein einzigartiges Portfolio globaler Online Marketing Lösungen an. Das unabhängige Unternehmen umfasst mehrere Geschäftsbereiche und deckt von Display- und Mobile-Advertising über Affiliate Marketing und Leadgenerierung bis hin zu Tracking und Adserving die gesamte Bandbreite erfolgsbasierter Onlinewerbung ab. Werbungtreibende Unternehmen, Agenturen und Webseitenbetreiber profitieren von internationaler Reichweite, ganzheitlicher individueller Beratung und modernsten Targeting- und Optimierungstechnologien.

Zu den Geschäftsbereichen von ValueClick gehören:

**ValueClick Media** (<http://www.valueclickmedia.de>): ValueClick Media zählt zu den größten unabhängigen Online-Werbenetzwerken in Deutschland. In dem reichweitenstarken internationalen Ad Network und dem weltweit führenden Mobile Network lassen sich individuelle Zielgruppen mit Performance- oder Branding-Kampagnen treffsicher und effizient ansprechen.

**Commission Junction** (<http://de.cj.com>) ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing. Durch individuelle Lösungen für Unternehmen und Affiliates entstehen langfristige und erfolgreiche Partnerschaften mit messbaren Ergebnissen. Commission Junction steht sowohl für Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Service im Affiliate Marketing.

**Mediaplex** (<http://de.mediaplex.com>) ist die weltweit führende Online Tracking- und Ad-serving-Technologie. Über eine einzige Plattform ermöglicht Mediaplex Unternehmen und Agenturen die effiziente Steuerung aller Online-Werbeaktivitäten sowie die Analyse und Optimierung der verschiedenen Online Marketing Maßnahmen.

**ValueClick Publishing** bietet Websitebetreibern ein umfangreiches Lösungsportfolio zur Monetarisierung ihres Traffics und zur Maximierung ihres Umsatzes. Die Palette reicht von Display-Werbung über Affiliate Marketing und Keyword Advertising bis hin zur Integration eines Preis- und Produktvergleichs.

### **Pressekontakt**

cocodibu GmbH

Stefanie Promm

Tel: +49 (0)89 461 33 46-12

Fax: +49 (0)89 46 133 46-29

Email: [valueclick@cocodibu.de](mailto:valueclick@cocodibu.de)