



Jan-Oliver Pilo wird Head of PriceRunner

ValueClick Deutschland stockt Führungsriege auf

Unterhaching/München, 13. Februar 2012 ValueClick besetzt die neu geschaffene Position des Head of PriceRunner mit Jan-Oliver Pilo. Der zertifizierte IT-Projektleiter war zuvor innerhalb der Publishing-Unit von ValueClick bereits für PriceRunner zuständig und wird ab sofort die Geschäfte des Produkt- und Preisvergleichsportals in Deutschland und Österreich verantworten. Jan-Oliver Pilo berichtet in dieser neuen Funktion direkt an ValueClick-General Manager Christian Geyer. Nebenbei leitet er wie bisher den Ausbildungsbereich des Online Marketing Unternehmens.

Hintergrund der neu geschaffenen Führungsposition ist die Beförderung von Janek Siehr. Dieser hatte Anfang des Jahres die Stelle des Country Managers Mediaplex zusätzlich zu seinen Aufgaben als Country Manager ValueClick Publishing übernommen. Mit Jan-Oliver Pilo gliedert ValueClick nun die operative Verantwortung für das Preis- und Produktvergleichsportal PriceRunner aus der Unit Publishing aus.

Der ausgebildete Fachinformatiker Jan-Oliver Pilo arbeitet bereits seit Januar 2006 für PriceRunner. Im Februar 2009 wurde er zum Senior Operations Manager befördert und übernahm kurze Zeit später auch die Ausbildungsleitung des Unternehmens. Parallel dazu absolvierte der 35-Jährige eine Weiterbildung zum Certified IT-Business Manager an der IHK München, die er im Januar 2010 erfolgreich abschloss.

„Jan-Oliver hat wesentlich dazu beigetragen, PriceRunner auf dem deutschsprachigen Markt zu etablieren. Er hat uns immer wieder durch seine Kontinuität und Begeisterungsfähigkeit überzeugt. Die Leitung dieses Geschäftsbereiches ist bei ihm in den besten Händen“, betont Christian Geyer, General Manager von ValueClick Deutschland.

Über ValueClick - the performance company:

ValueClick (<http://www.valueclick.de>) bietet seinen Kunden ein einzigartiges Portfolio globaler Online Marketing Lösungen an. Das unabhängige Unternehmen umfasst mehrere Geschäftsbereiche und deckt von Display- und Mobile-Advertising über Affiliate Marketing und Leadgenerierung bis hin zu Tracking und Ad-serving die gesamte Bandbreite erfolgsoasierter Onlinewerbung ab. Werbungtreibende Unternehmen, Agenturen und Webseitenbetreiber profitieren von internationaler Reichweite, ganzheitlicher individueller Beratung und modernsten Targeting- und Optimierungstechnologien.

Zu den Geschäftsbereichen von ValueClick gehören:

ValueClick Media (<http://www.valueclickmedia.de>): ValueClick Media zählt zu den größten unabhängigen Online-Werbenetzwerken in Deutschland. In dem reichweitenstarken internationalen Ad Network und dem weltweit führenden Mobile Network lassen sich individuelle Zielgruppen mit Performance- oder Branding-Kampagnen treffsicher und effizient ansprechen.

Commission Junction (<http://de.cj.com>) ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing. Durch individuelle Lösungen für Unternehmen und Affiliates entstehen langfristige und erfolgreiche Partnerschaften mit messbaren Ergebnissen. Commission Junction steht sowohl für Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Service im Affiliate Marketing.

Mediaplex (<http://de.mediaplex.com>) ist die weltweit führende Online Tracking- und Ad-serving-Technologie. Über eine einzige Plattform ermöglicht Mediaplex Unternehmen und Agenturen die effiziente Steuerung aller Online-Werbeaktivitäten sowie die Analyse und Optimierung der verschiedenen Online Marketing Maßnahmen.

ValueClick Publishing bietet Websitebetreibern ein umfangreiches Lösungsportfolio zur Monetarisierung ihres Traffics und zur Maximierung ihres Umsatzes. Die Palette reicht von Display-Werbung über Affiliate Marketing und Keyword Advertising bis hin zur Integration eines Preis- und Produktvergleichs.

Pressekontakt

cocodibu GmbH

Stefanie Promm

Tel: +49 (0)89 461 33 46-12

Fax: +49 (0)89 46 133 46-29

Email: valueclick@cocodibu.de