

Fünf neue Modemarken im Affiliate Netzwerk von Commission Junction

Das Unternehmen entwickelt sich zum führenden Affiliate Netzwerk im Fashion-Bereich

Unterhaching/München, 06. September 2011 Commission Junction gewinnt die Affiliate Etats der Online-Shops Alba Moda, Beachfashionshop, Fashioncode, mytheresa und REYERlooks. Mit über 50 Modemarken im Portfolio, darunter namhafte Anbieter wie Reebok, GAP oder Kolibrishop, etabliert sich Commission Junction neben dem Software-Bereich auch als führendes Affiliate Netzwerk der Modebranche. „Das Wachstum in diesem Bereich ist enorm. Seit Jahresanfang verzeichnen wir hier einen Umsatzzuwachs von 44 Prozent“, so Tobias Allgeyer, Country Manager Commission Junction Deutschland.

Der Erfolg lässt sich unter anderem auf die hohe, vierstellige Zahl an Fashion-Blogs und -Publisher zurückführen, die Commission Junction in seinem Netzwerk beheimatet. Darüber hinaus arbeitet CJ exklusiv mit ADforSTYLE, einem internationalen Premium Netzwerk für Fashion-, Luxus- und Lifestyle-Marken zusammen. Mit einem 14-tätigen Fashion-Newsletter sowie regelmäßigen Sonderaktionen geht Commission Junction auf die besonderen Bedürfnisse dieser Branche und deren Publisher ein.

„Dank Commission Junction konnte beachfashionshop.com seine Umsätze innerhalb kürzester Zeit enorm steigern und neue Käufergruppen im nationalen und auch internationalen Markt finden. Der Support ist dabei hervorragend. Fragen oder Probleme werden umgehend und kompetent beantwortet und gelöst“, so Vanessa Koeman, Geschäftsführerin bei beachfashionshop.com.

Relaunch der CJ-Website

Commission Junction hat zum 1. September seine Website neu gelauncht. Auf der komplett überarbeiteten deutschsprachigen Seite trägt das Affiliate Netzwerk auch dem spezialisierten Bereich Fashion (<http://de.cj.com/produkte/fashion>) mit einer eigenen, branchenbezogenen Landingpage Rechnung.

„Commission Junction besitzt in dieser Branche eine exzellente Expertise. Die Details können wir Advertisern und Publishern nun auf der neuen Landingpage präsentieren“, so Tobias Allgeyer, Country Manager Commission Junction.

Über Commission Junction:

Commission Junction (<http://www.de.cj.com>) ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing und ermöglicht Unternehmen langfristige Affiliate Programme sowie kurzfristige Leadkampagnen. Mit individuellen Lösungen für Advertiser und Publisher schafft das Netzwerk erfolgreiche Vertriebspartnerschaften mit messbaren Ergebnissen. Dabei steht Commission Junction sowohl für Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Service.

Commission Junction gehört zu ValueClick, dem weltweit führenden Anbieter globaler Online Marketing Lösungen. Das unabhängige Unternehmen umfasst mehrere Geschäftsbereiche und deckt die gesamte Bandbreite erfolgsbasierter Onlinewerbung ab. Die Geschäfte von Commission Junction Deutschland führt Country Manager Tobias Allgeyer.

Kontakt:

cocodibu GmbH

Stefanie Promm

Telefon: +49 (0)89-46133 46 12

Fax: +49 (0)89-46133 46 29

E-Mail: valueclick@cocodibu.de