

## **Commission Junction baut CJ Campaign Team weiter aus**

Nathalie Musché stößt als Publisher Development Manager zu den Affiliate-Spezialisten

**Unterhaching/München, 25. Januar 2012** Nathalie Musché unterstützt als Publisher Development Manager das CJ Campaign Team von Commission Junction, dem weltweit führenden Anbieter im Bereich Affiliate Marketing. Dort wird sich die 27-jährige künftig um die Betreuung und Akquise der Publisher im Bereich Leadgenerierung kümmern.

Nathalie Musché arbeitete zuletzt als Senior Key Account & Campaign Manager bei der Email- und Online-Marketing-Agentur kajomi GmbH, wo sie 2008 nach ihrem Abschluss in Medien und Kommunikation an der Universität Passau einstieg.

„Für 2012 stehen die Zeichen bei Commission Junction auf Wachstumskurs: Wir bauen unser Team weiter aus und bieten ambitionierten Online-Experten neue Karriere-Perspektiven“, so Tobias Allgeyer, Country Manager Commission Junction.

### **Über Commission Junction:**

Commission Junction ([www.de.cj.com](http://www.de.cj.com)) ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing und ermöglicht Unternehmen langfristige Affiliate Programme sowie kurzfristige Leadkampagnen. Mit individuellen Lösungen für Advertiser und Publisher schafft das Netzwerk erfolgreiche Vertriebspartnerschaften mit messbaren Ergebnissen. Dabei steht Commission Junction sowohl für Internationalität, Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Service.

Commission Junction gehört zu ValueClick, dem weltweit führenden Anbieter globaler Online Marketing Lösungen. Das unabhängige Unternehmen umfasst mehrere Geschäftsbereiche und deckt die gesamte Bandbreite erfolgsbasierter Onlinewerbung ab. Die Geschäfte von Commission Junction Deutschland führt Country Manager Tobias Allgeyer.

### **Pressekontakt**

cocodibu GmbH

Stefanie Promm

Tel.: +49 (0)89 46 133 46-12

Fax: +49 (0)89 46 133 46-29

Email: [valueclick@cocodibu.de](mailto:valueclick@cocodibu.de)