



Management ValueClick Deutschland GmbH

Christian Geyer - General Manager ValueClick Deutschland

Christian Geyer leitet seit Juli 2002 als General Manager gesamtverantwortlich die Geschäfte der ValueClick Deutschland GmbH. Seinen Einstieg bei dem internationalen Anbieter von Online Marketing-Lösungen fand er als Director Business Development. Zuvor war Geyer bei dem Reiseveranstalter Planet Allsports AG als Niederlassungsleiter und kaufmännischer Generalbevollmächtigter tätig. Eine weitere berufliche Station war die Happy Surf & Sportreisen GmbH, ein Spezialveranstalter für Sportreisen. Dort sammelte er Erfahrung im Produktmanagement und war dann anschließend zwei Jahre lang stellvertretender Geschäftsführer. Christian Geyer absolvierte ein Studium an der Fachhochschule in Kempten.

Andreas Heintze - Country Manager Deutschland, ValueClick Media

Andreas Heintze startet seine berufliche Laufbahn vor elf Jahren zunächst im Anzeigenverkauf und dann als Anzeigenleiter eines Kinomagazins. Sein Einstieg in die Online-Branche erfolgte als Key Account Manager Online Media bei der Free-net-Tochter Vitrado. Vor seinem Wechsel zu ValueClick Media im Februar 2007 war er beim Münchner IDG Business Verlag beschäftigt, wo er zuletzt die Position des Senior Account Managers für crossmediale Vermarktung innehatte. Andreas Heintze ist studierter Diplom-Kaufmann mit Abschluss an der Universität Nürnberg.

Oliver Peters - Head of Mediaplex Germany

Oliver Peters ist seit August 2005 für ValueClick tätig. Innerhalb von zwei Jahren konnte Peters die Advertiser-Basis für Commission Junction von 40 auf über 200 ausbauen und wurde aufgrund seiner Leistungen im Sommer 2007 zum Head of Sales befördert. In dieser Aufgabe leitete er das Sales-Team und koordinierte darüber hinaus die Marketing-Aktivitäten für CJ. Im Februar 2008 wechselte Peters zu Mediaplex, dem Ad-serving-Bereich von ValueClick Deutschland. In dieser Position ist er für die Weiterentwicklung des Ad-serving-Geschäfts innerhalb



Deutschlands und für die Ausweitung des Vertriebs in weitere europäische Länder verantwortlich. Zuvor war der Kommunikationswirt u.a. bei der Penton Media AG im Bereich Veranstaltungen tätig.

Tobias Allgeyer - Country Manager Deutschland Search123 und PriceRunner

Tobias Allgeyer ist seit 1. April 2006 für ValueClick tätig. Zunächst verantwortete er als Head of Strategic Publisher Development bereichsübergreifend die operative und strategische Entwicklung des Kundensegments „Publisher“ bei ValueClick. In dieser Position war er auch für den Auf- und Ausbau des ValueClick Media-Publishernetzwerkes und für die Vermarktung des Produktes Search123 zuständig. Seit 1. Juni 2008 ist er als Country Manager darüberhinaus für das Preisvergleichsportale PriceRunner (DE/AT) innerhalb des neu geschaffenen Geschäftsbereichs ValueClick Publishing verantwortlich.

Der Diplom Betriebswirt (FH) kommt von der Freenet-Tochter Vitrado, wo er als Key Account Manager in den Bereichen Online Media und Affiliate Marketing tätig war. Davor war Tobias Allgeyer bereits mehrere Jahre bei der Schnaepchenjagd.de GmbH als Business Development Manager beschäftigt.

Pressekontakt: cocodibu GmbH
Sonja Zajontz
Tel: +49 (0)89 – 461 33 46-12
valueclick@cocodibu.de