

Kurzporträt – ValueClick Media

the pure performance network

Profil: ValueClick Media zählt zu den größten unabhängigen Online-Werbenetzwerken in Deutschland. In dem reichweitenstarken internationalen Ad Network lassen sich individuelle Zielgruppen mit Performance- oder Branding-Kampagnen treffsicher und effizient ansprechen. Die einzigartige Optimierungs- und Targetingtechnologie garantiert beste Ergebnisse bei voller Transparenz für Advertiser und Publisher – bei einer persönlichen Betreuung durch das Media-Team. Als Qualitätsführer setzt ValueClick Media Sicherheitsstandards im Segment der Online-Werbenetzwerke und treibt diese maßgeblich mit voran.

Management: Andreas Heintze,
Country Manager Deutschland, ValueClick Media

Leistungsspektrum:

Performance Network: Das Performance Network von ValueClick Media bietet Werbekunden Zugang zu einer Vielzahl qualitativ hochwertiger Websites. Die große Menge an Unique Usern und die hohe Reichweite gewährleisten die Ansprache unterschiedlicher und ausreichend großer Zielgruppen. Werbekunden haben - je nach Kampagnenziel - die Wahl zwischen der planungssicheren Abrechnung nach TKP oder der responseabhängigen CPC-Abrechnung. Mit einer neuen und am Markt einzigartigen Netzwerk-Technologie können Advertiser ihre Werbekampagnen kontinuierlich anhand vorab definierter Ziele optimieren: Die Palette reicht von vielfältigen Targeting-Optionen (inkl. Behavioral Targeting) über die CPO-Optimierung bis hin zu Frequency Capping für nationale und internationale Kampagnen. ValueClick Media ist Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreises AdNetworks/IASH.eu innerhalb des BVDW. In dieser Funktion hat das Unternehmen den IASH Code-of-Conduct maßgeblich mitgestaltet und treibt die Umsetzung weiter voran.

- Brand Network:** ValueClick Media vermarktet zahlreiche Titel ausgewählter Branchen und Zielgruppen wie Fotografie, Telekommunikation und B2B. Dies ermöglicht eine exakte Zielgruppenansprache bei hoher Reichweite.
- Mobile Network:** Als erster Anbieter in Deutschland bietet ValueClick Media „Mobile Advertising“ – die Schaltung von Bannerwerbung via Smartphone oder PDA. Werbetreibende erreichen eine Premiumzielgruppe aus über 400.000 registrierten Entscheidern, Business Professionals und Early Adoptern.
- Kennzahlen:**
- Brand Network: ca. 50 Mio. PageImpressions/Monat; über 2 Mio. Unique Users/Monat
 - Performance Network: ca. 4 Mrd. AdImpressions/Monat; 15 Mio. Unique Users/ ca. 1.300 Websites, erreicht 46 Prozent der Internet Nutzer in Deutschland
 - Weltweit eines der größten Netzwerke: 30 Mrd. PageImpressions/Monat und 148 Mio. Unique User/Monat, ca. 13.500 Websites, die 71 Prozent aller Internet Nutzer weltweit erreichen
 - Mobile Network: über 1,5 Mio. PageImpressions/Monat; über 400.000 registrierte Nutzer
- Pressekontakt:** cocodibu GmbH
Sonja Zajontz
Tel: +49 (0)89 – 461 33 46-12
valueclick@cocodibu.de