

Kurzportrait – PriceRunner.de

- Profil:** PriceRunner.de ist eines der führenden europäischen Portale für Preis- und Produktvergleiche. Seit Ende 2004 ist PriceRunner auf dem deutschen Markt präsent und bietet Konsumenten die Möglichkeit, Preise und Informationen zu derzeit rund zwei Millionen Produkten von rund 1.500 Händlern in 200 Kategorien abzufragen und zu vergleichen.
PriceRunner.de ist eine hundertprozentige Tochter der ValueClick Inc., die ihren Sitz in Westlake Village/Kalifornien, USA, hat.
- Standort:** Unterhaching bei München
- Gründung:** PriceRunner startete 1999 in Schweden, im September 2000 folgte die britische Version. Die NASDAQ-notierte ValueClick Inc., weltweit der führende Anbieter von performance-basierten Online Marketing-Lösungen, erwarb PriceRunner im August 2004. Das Portal steht heute darüberhinaus in Frankreich, Dänemark, Österreich und in den USA zur Verfügung.
- Mitarbeiter:** rund 150 weltweit
- Management:** Tobias Allgeyer,
Country Manager Deutschland PriceRunner und Search123
- Leistungsspektrum:**
- Preisvergleich** Preisliste: beginnt immer mit dem günstigsten Preis und endet mit dem teuersten Angebot. Die Preise werden inklusive Versandkosten angezeigt
Aktualität: die Produktpreise werden mindestens einmal täglich aktualisiert
Internationaler Preisvergleich: es lassen sich auch Preise von internationalen Händlern anzeigen
Preisalarm: für ein Produkt ihrer Wahl können Konsumenten einen Wunschpreis angeben. Ist dieser erreicht, informiert sie der Preisalarm automatisch per E-Mail

Produktvergleich	<p>Direkter Produktvergleich: die einzelnen Produkte lassen sich im Preis und in ihren Eigenschaften individuell gegenüberstellen</p> <p>Filterfunktion: mit Hilfe des Filters kann die Suche nach einem Produkt eingegrenzt werden; der Filter passt sich der jeweiligen Produktkategorie an</p> <p>Produktinformation: zu jedem Produkt ist eine ausführliche Beschreibung des Artikels abrufbar</p> <p>Professionelle Beurteilungen und Konsumentenbewertungen helfen bei der Produktauswahl</p>
Bestellung	<p>Händlerübersicht: weist aus, wo das gewünschte Produkt erhältlich ist</p> <p>Direktlink: führt den Konsumenten direkt zum Online-shop; beim stationären Händler werden die vollständigen Adresdaten des Händlers angegeben</p>
Händler	<p>Händlerlistung: unabhängig von Verträgen und Kooperationen sowohl aus dem Online- als auch dem stationären Handel.</p> <p>Unabhängige Bewertung: durch PriceRunner-User und Käufer des Onlineshops mit Hilfe der CSE Bewertungs-Software</p> <p>Effizientes Marketing und ständige Kostenkontrolle durch eigenes Bid Management-Tool.</p>
Mobile Anwendung	<p>PriceRunner ist über die mobile Applikation (http://mobil.pricerunner.de/) mit jedem internetfähigen Mobiltelefon auch von unterwegs aus abrufbar. Auf der Startseite können User direkt nach einem konkreten Produkt suchen oder sich durch die Produktkategorien navigieren. Die einzelnen Kategorien zeigen Kaufinteressierten jeweils die populärsten Produkte auf.</p>
Blog	<p>Im „PriceRunner Blog“ (http://blog.pricerunner.de) finden Kaufinteressierte Empfehlungen der Pricerunner-Experten, objektive Produktinformationen sowie Erfahrungen und Tipps von Verbrauchern.</p>
Website-Betreiber/ Publisher:	<p>Websitebetreibern bietet PriceRunner zusätzliche Verdienstmöglichkeiten und eine Aufwertung der Website durch die individuelle Integration eines Preis- und Produktvergleichs, anpassungsfähige White-Label-Solutions und umfangreiche Produkt-Feeds in vielen Kategorien.</p>
Internet:	<p>www.pricerunner.de</p>

Kontakt:

cocodibu GmbH

Sonja Zajontz

Tel: +49 (0)89 – 461 33 46-12

valueclick@cocodibu.de