

Kurzporträt – Mediaplex

Profil: Mediaplex ist führender Anbieter von Ad-serving-Lösungen. Mit leistungsstarken Ad-serving-, SEM- und Mailserving-Technologien unterstützt Mediaplex sowohl Agenturen als auch Werbetreibende bei der Steuerung ihrer gesamten Online-Werbeaktivitäten. Aufbauend auf eigenen Erfahrungen und Rückmeldungen von Kunden wird die Produktpalette kontinuierlich weiterentwickelt.

Management: Oliver Peters, Head of Mediaplex Deutschland

Leistungsspektrum:

MOJO Adserver Das Herzstück der MOJO-Produktsuite stellt eines der fortschrittlichsten Lösungen auf dem Markt dar. Das webbasierte ASP-Produkt liefert Online-Werbemittel weitgehend automatisiert und somit schnell, zielgenau und effizient auf die ausgewählten Internetseiten aus. Umfangreiche Angebote zur gezielten Ansprache spezifischer Usergruppen, Behavioral Targeting sowie Reportings und Analysen in Echtzeit erhöhen die Effektivität und Effizienz der Kampagnen. Der MOJO Optimizer analysiert und optimiert Kampagnen automatisch und sorgt so für den maximalen Return on Investment (ROI). Mit dem Feature „Dynamic Messaging“ ist der MOJO Adserver in der Lage, Echtzeitdaten aus den Datenbanken des Kunden in dessen Werbemittel einzuspielen; zum Beispiel aktuelle Preise, verfügbare Restplätze oder aktuelle Börsenkurse. Offsite Conversion Tracking erlaubt darüber hinaus die Integration von ROI-Ereignissen, die offline stattfinden. Der Master Conversion Tag macht ein einheitliches Tracking über alle Kanäle möglich und Doppelvergütungen werden vermieden.

MOJO SEM MOJO SEM ermöglicht seinen Kunden nicht nur SEM-Maßnahmen strategisch zu planen, sondern stellt auch eine professionelle Plattform für das Tracking, Reporting und die Optimierung der Kampagnen zu Verfügung. Das Bid Management-Tool erlaubt es, Kampagnen schnell und einfach aufzusetzen, zu aktualisieren sowie Keywords und Bids zu verwalten. Als Standalone-Lösung richtet sich

MOJO SEM an Agenturen und werbetreibende Unternehmen. Insbesondere die Kombination mit dem MOJO Adserver macht den Einsatz von MOJO SEM besonders interessant. Alle Online Marketing-Kampagnen eines Unternehmens, wie Display Advertising, E-Mail- und Suchmaschinenmarketing, können innerhalb einer Plattform komplett gemanagt werden.

MOJO Mail

Der Mailserver von Mediaplex gehört zu den fortschrittlichsten Technologien zur Abwicklung von E-Mail- und Newsletter-Kampagnen auf dem Markt. Als einzige Plattform vereint der MOJO Mailserver das Management von E-Mail-Listen, das technisch ausgereifte Erstellen von Nachrichtenvorlagen, die vollständige Personalisierung, ein sehr hohes Liefervolumen sowie ein komplettes Tracking des ROI in einem System.

Referenzen:

Deutschland:

FriendScout24, AutoScout24, TruckScout24, myHammer, Parship, Be2 u.a.

International:

match.com, Canon, Dell, eBay, Forbes, Hollywood.com, Home Shopping Network, Intercontinental Hotels, Lancôme, Samsung Electronics u.a.

Internet:

www.mediaplex.com/de

Pressekontakt:

cocodibu GmbH

Sonja Zajontz

Tel: +49 (0)89 – 461 33 46-12

valueclick@cocodibu.de