

# PRESSEMELDUNG



München, 14.12.2009

## **PriceRunner Weihnachtsstudie: Mehrheit der Deutschen zeigt sich von Wirtschaftskrise unbeeindruckt**

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke bleiben meist auf Vorjahresniveau

Die Wirtschaftskrise macht den Deutschen das Weihnachtsfest nicht madig. Die Mehrheit der Konsumenten (61 Prozent) lässt sich zumindest beim diesjährigen Geschenkauf nicht davon beeinflussen. Das ergibt eine großangelegten Online-Umfrage (rund 1.200 Teilnehmer) des internationalen Preis- und Produktvergleichsportals PriceRunner.de ([www.pricerunner.de](http://www.pricerunner.de)) unter eigenen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über die Hälfte der Befragten (54 Prozent) plant demnach, genauso viel oder sogar mehr als im Vorjahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben. Nur etwa ein Viertel der Teilnehmer (25 Prozent) möchte sich dieses Jahr im Vergleich zum Vorjahr einschränken. Der Rest (etwa 20 Prozent) war diesbezüglich noch unentschieden.

Knapp die Hälfte der Teilnehmer (46 Prozent) rechnet mit Ausgaben von 200 Euro und mehr für das Weihnachtsfest 2009. Fast 29 Prozent geben zwischen 100 und 200 Euro aus und nur bei jedem Vierten werden weniger als 100 Euro über die Ladentische wandern.

Der Online Handel wird von der Geschenklaune der Deutschen profitieren. Immerhin 60 Prozent der Befragten planen, ihre Geschenke sowohl im Laden als auch im Internet zu kaufen. Jeder Fünfte geht dieses Jahr erstmals online shoppen.

Allerdings wählt nur ein geringer Anteil (8 Prozent) das Internet als einzige Einkaufsquelle. Interessant dabei: Die Mehrheit der Befragten (fast 60 Prozent) nutzt das Internet als Recherche- und Inspirationsquelle für den späteren Offline-Einkauf.

Und was wird dieses Jahr verschenkt? Bei den Weihnachtswünschen stehen bei den Usern Fernseher (21 Prozent), Computer und Zubehör (20 Prozent) sowie Notebooks (18 Prozent) hoch im Kurs. Eine ähnliche Studie von PriceRunner UK zum gleichen Thema zeigt die unterschiedlichen Vorlieben zwischen Briten und Deutschen: Die Engländer wünschen sich nämlich in diesem Jahr vor allem Musik und Bücher (34 Prozent) sowie Kleidung (33 Prozent) und Spielekonsolen (28 Prozent).

### **Studiensteckbrief:**

An der Online-Umfrage nahmen im Zeitraum von Anfang Oktober bis Anfang Dezember 2009 insgesamt rund 1.200 PriceRunner-Nutzer teil.

67 Prozent der Befragten sind männlich, fast die Hälfte der Studienteilnehmer ist zwischen 35 und 54 Jahre alt. Weitere Details zur Studie finden Sie unter <http://www.pricerunner.de/presse.html>.

---

**Weitere Informationen gerne bei:**

cocodibu GmbH  
Sonja Zajontz  
E-Mail: [s.zajontz@cocodibu.de](mailto:s.zajontz@cocodibu.de)  
Tel.: +49 (089) 4613346-12

---

**Über PriceRunner.de**

PriceRunner ([www.pricerunner.de](http://www.pricerunner.de)) ist ein international führendes Preis- und Produktvergleichsportal. PriceRunner listet eine Vielzahl von Produkten sowie Produktbewertungen und ermöglicht so dem Verbraucher, die für ihn optimale Kaufentscheidung zu treffen. Websitebetreibern bietet PriceRunner leistungsfähige Produktfeeds und individuelle Integrationen.

PriceRunner ist ein Unternehmen der ValueClick Gruppe ([www.valueclick.de](http://www.valueclick.de)), dem weltweit führenden unabhängigen Anbieter integrierter Online Marketing-Lösungen. ValueClick deckt mit seinem Portfolio die gesamte Bandbreite des performance-basierten Online Marketings ab. Die Geschäfte von PriceRunner in Deutschland leitet Janek Siehr, General Manager der ValueClick Deutschland GmbH ist Christian Geyer.